

### **BÂLOISE – VERTRAUENSMARKE FÜR VERSICHERUNG UND VORSORGE**

Die Baloise-Gruppe mit Sitz in Basel ist eine in Kontinentaleuropa tätige Anbieterin von Lösungen für Versicherung und Vorsorge. Die Strategie der Baloise zielt auf ein nachhaltiges und ertragsorientiertes Wachstum.

### **VISION UND STRATEGISCHE AUSRICHTUNG DER BÂLOISE**

Unsere Zielkunden sind primär Privatpersonen sowie kleine und mittlere Unternehmen. Wir konzentrieren uns auf verantwortungsvolle Kunden, die den Schutz ihres Eigentums und ihre Lebensvorsorge ernst nehmen. Wir bieten ihnen erstklassige Leistungen und setzen dabei auf eine dauerhaft partnerschaftliche Beziehung. Die Kunden wie auch die Baloise sollen profitieren.

### **UNTERNEHMENSWERTE ALS FUNDAMENT**

Die Baloise versteht sich als Vertrauenspartner für Versicherung und Vorsorge. Dieses Vertrauen will sie Tag für Tag und mit vereinten Kräften unter Beweis stellen. Drei fundamentale Werte prägen dabei unser Handeln: Schaffe Wert, Gestalte Beziehung und Bewirke Wandel. Das Fundament unserer Strategiemsetzung und unseres Zukunftserfolges bildet die Investition in die Ausbildung und Weiterentwicklung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

### **ATTRAKTIVE ARBEITSPLÄTZE FÜR ENGAGIERTE MITARBEITENDE**

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter leisten den entscheidenden Beitrag zum Erfolg der Baloise. Unabhängig von ihrer Tätigkeit ist dabei allen Eines gemeinsam: Grosses Interesse an der Versicherungs-

und Finanzdienstleistungsbranche, hohe Motivation und Engagement sowie der Wille, gemeinsam Erfolg zu haben.

Fortschrittliche Arbeitsbedingungen, ein modernes Arbeitsumfeld und die gezielte Laufbahnplanung sind Teile unserer Unternehmenskultur. Wir erwarten von unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine hohe Bereitschaft, sich laufend persönlich und fachlich weiter zu entwickeln. Dass wir die Mitarbeitenden dabei mit einem grossen Aus- und Weiterbildungsangebot unterstützen ist selbstverständlich. Schliesslich sind sie unsere wichtigsten Botschafter und Garanten für unsere Zukunft.

### **VOM TALENT ZUM PROFI: AUSBILDUNG BEI DER BÂLOISE**

Für unser Unternehmen sind wir immer auf der Suche nach aussergewöhnlichen Talenten, die ihre persönliche und berufliche Weiterentwicklung vorantreiben wollen und damit auch uns weiterbringen. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden in der Ausgestaltung einer massgeschneiderten Fach- oder Führungsausbildung von uns unterstützt. Ausserordentliche Fachkompetenz und die Fähigkeit, komplexe Projekte zu leiten, geniessen bei uns denselben Stellenwert wie Führungsverantwortung. Und weil die Baloise-Gruppe etwas mehr erwartet, bieten wir auch etwas mehr: Um während dem Studium erste praktische Erfahrungen sammeln zu können, bieten wir Praktikums- und Werkstudentenstellen an. Nach erfolgreich abgeschlossenem Studium machen wir mit unseren Direkteinsteigsmöglichkeiten und Traineeprogrammen aus Talenten Profis.

## **BÂLOISE-GRUPPE**

KONTAKT HR:  
Caroline Schmid-Steiner

ADRESSE:  
Basler Versicherungs-Gesellschaft  
Aeschengraben 21  
CH – 4002 Basel

TEL.:  
+41 (0)61 285 85 85

FAX:  
+41 (0)61 285 92 25

E-MAIL:  
caroline.schmid-steiner@baloise.ch

INTERNET:  
[www.baloise.com/karriere](http://www.baloise.com/karriere)  
[www.baloise.ch/karriere](http://www.baloise.ch/karriere)

HAUPTSITZ UND FILIALEN:  
Hauptsitz: Basel  
Baloise Bank SoBa: Solothurn  
Schweiz: Bern, Zürich, Lausanne  
Europa: Hamburg, Bad Homburg,  
Wien, Antwerpen, Luxembourg,  
Zagreb, Belgrad, Liechtenstein

REALISIRTER UMSATZ IN 2007:  
CHF 7'937.6 Mio  
(Geschäftsvolumen 2007)

ANZAHL ANGESTELLTER:  
In der Schweiz: 3'450  
Weltweit: 8'000

VORAUSSICHTLICHE ANZAHL  
DER EINSTELLUNGEN  
VON DIPLOMANDEN UND  
PRAKTIKANTEN IN 2009:  
Diplomanden: ca. 30  
Praktikanten: ca. 25-30

ANFORDERUNGSPROFIL:  
Wir suchen kommunikative  
Persönlichkeiten mit  
erfolgreichem Studienabschluss,  
welche Interesse an  
der Versicherungs- und  
Finanzdienstleistungsbranche  
zeigen und mit Eigeninitiative und  
einer hohen Leistungsmotivation  
einen aktiven Beitrag zum  
Erfolg unseres Unternehmens  
leisten wollen.

